

Вслед за запуском социальной сети и кнопки +1 специалисты Google реализовали в Google Analytics и Google Webmaster Tools отчёты по социальным сетям. Теперь вебмастеры могут следить за тем, как использование кнопки +1, твиты и кнопка «поделиться» в Facebook влияют на посещаемость сайта и CTR. Новое дополнение для Google Analytics, получившее название **Social Plugin Tracking**, кроме того позволит следить за поведением посетителей на сайте.