

Стремительно увеличивающий долю на рынке (по оценкам экспертов, в России уже около 10%, а по данным LiveInternet – 15,5%) браузер **Google Chrome** логичным и простым способом превращает своих пользователей в бесплатных ассессоров Google.

Расширение

Perso

nal Blocklist

позволяет убирать неудобные сайты из выдачи. Поскольку расширения устанавливаются только опытными пользователями, которые знают, зачем им та или иная функция, Google вполне может опираться на эти данные при оценке качества сайтов. Хотя шкала «да/нет» менее информативна, чем оценка по развернутому чеклисту ассессора, самые важные сведения поисковик все же получает.

Пока не ясно, будет ли использовать Яндекс своё расширение **Яндекс.Бар** для подобной персонализации выдачи или нет. Время покажет.