

Google расширил возможности персонализированной выдачи , благодаря чему пользователи теперь могут самостоятельно блокировать нерелевантные сайты в поиске. Для того чтобы заблокировать домен, необходимо просто зайти со своего аккаунта Google, хотя ссылка «Block all example.com results» появляется у всех пользователей поисковой системы.

Правда судя по всему только у англоязычных, потому, что в русской версии я ее не нашел!

Если пользователь заблокировал несколько сайтов, то Google в дальнейшем будет сообщать о том, сколько сайтов не попало в выдачу и предлагать увидеть оригинальную страницу с результатами. Блокировку сайта можно снять, воспользовавшись настройками в «Manage blocked sites».

Пока что персонализированные выдачи не участвуют в ранжировании, однако в будущем они могут стать хорошим способом улучшить поиск Google и усовершенствовать методы борьбы со спамом.