

За последние полгода Google заблокировал более 50 тысяч рекламных аккаунтов **AdWords**

, посредством которых распространялись объявления о продаже поддельных товаров. Google смог избавиться от 95% рекламы подобных товаров, на что было потрачено более \$60 млн. Однако этого поисковику показалось мало, поэтому стратегия борьбы с рекламой подделок была усовершенствована.

Вице-президент Google **Кент Уокер (Kent Walker)** пишет в своем блоге, что компания намерена работать в тесной связке с владельцами брендов, чтобы устранять из **AdSense**

распространителей поддельных товаров. Уокер сообщает, что Google для усиления борьбы с контрафактом обязуется оперативно реагировать на все жалобы пользователей, для этого даже был создан

[специальный сервис](#)

. Кроме того, поисковик собирается значительно улучшить систему отзывов об объявлениях.

Google несомненно смог практически полностью очистить **AdSense** от рекламы контрафактной продукции, но это в целом мало повлияло на ситуацию с подделками, так как закрыть сайты, торгующие контрафактом, поисковик не в состоянии.