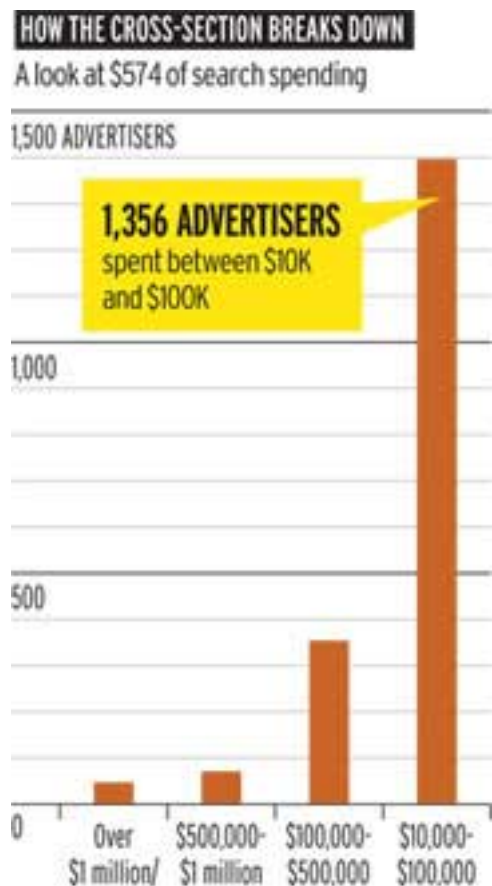
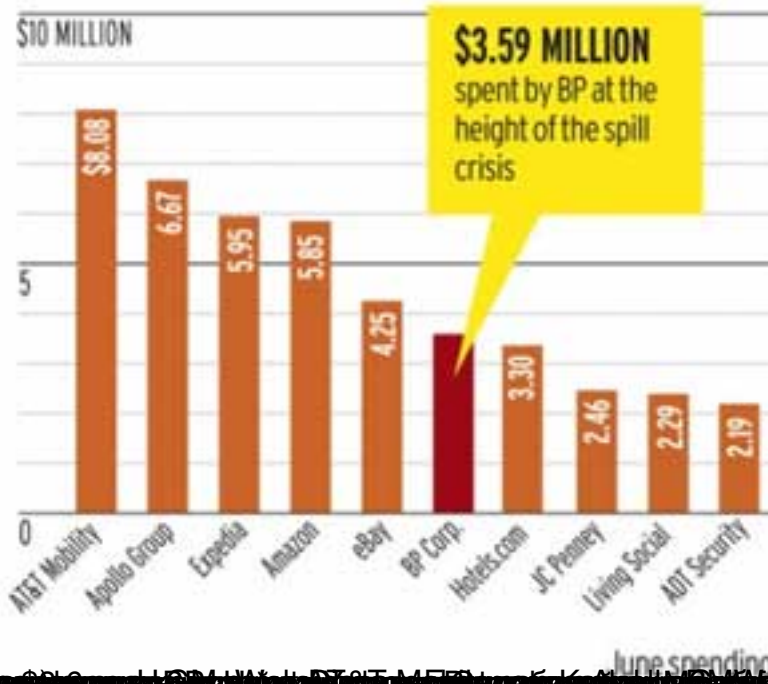


\$574 миллионов потратили рекламодатели **Google AdWords** в первой половине 2010. Об этом стало известно из внутреннего документа компании, попавшего в распоряжение издания adAge вследствие утечки информации. В документе приводится соотношение очень крупных, крупных и средних рекламодателей. Последних — тех, кто потратил за отчетный период от \$10 000 до \$100 000, у Google насчитывается 1 356.



Всего в документе упоминаются 47 рекламодателей, потративших в июне более 1 миллиона; 71 — с затратами от \$500 000 до \$1 млн.; 357 рекламодателей, потративших на контекст от \$100 000 до \$500 000.

GOOGLE UNVEILED What big brands spent in June



~~BP Corp. spent \$3.59 million on AdWords in June, up from \$2.4 million in May, according to Google's data. The increase in spending is likely due to the oil spill crisis.~~