

Google постоянно трудится над улучшением собственного алгоритма. И по недавно заведенной традиции сообщает вебмастерам об всех важных изменениях. На днях поисковик отчитался о 10 очередных нововведениях, которые были внесены в формулу за последние 2 недели:

1. Улучшенные результаты по похожим запросам. Не секрет, что иногда Google подмешивает в выдачу результаты по запросу, который близок к вашему. Благодаря нововведению маловероятно, что такие результаты будут ранжироваться высоко, если в изначальном запросе было упомянуто какое-либо редкое слово. Например, пользователь, ищущий «редкие красные виджеты», вряд ли сильно заинтересован просто в «красных виджетах».

2. Более обширная индексация. Данное изменение касается увеличения в индексе запросов «длинного хвоста», что ведет к их более частому появлению в поисковых результатах.

3. Новый классификатор «паркованных» доменов. Речь идет об абсолютно новом алгоритме, который автоматически определяет/находит паркованные домены. Паркованные домены – сайты, которые редко полезны и часто переполнены рекламой. Как правило, полезного для юзеров контента на них нет, поэтому в большинстве случаев поисковик предпочитает вообще не включать их в поисковую выдачу.

4. Больше автоматических подсказок. Внесенные изменения сделали автоматические подсказки более гибкими, однако, не настолько, чтобы увести пользователя от его первоначальных намерений.

5. Более свежие и полные результаты поиска по блогам.

6. Оригинальный контент. В алгоритм были добавлены новые сигналы, которые помогут более верно определить, какая из двух веб-страниц является оригинальной.

7. «Живые» результаты для Высшей лиги по футболу и Канадской футбольной лиги. Нововведение позволяет посмотреть счет последних матчей и расписание игр.

8. Более свежие результаты поиска по картинкам. Теперь при поиске картинок по новостным запросам Google предложит самые свежие результаты.

9. Интерфейс для планшетников. Новая цветовая гамма и оформление призваны улучшить использование планшетных устройств.

10. Код для выбора ТОП-результатов. Благодаря переписанному коду снижается вероятность появления в первых результатах выдачи страниц одного и того же сайта.

Следующий отчет Google, по словам компании, можно ждать уже в начале января.