

Google продолжает улучшать систему контекстной рекламы AdWords и на днях расширила реализованную ранее функцию дополнительных ссылок. Теперь если текст объявления совпадает с анкором одной из дополнительных ссылок, этот текст автоматически станет соответствующей ссылкой. Таким образом новый формат представления рекламы делает блок более информативным.

Для того, чтобы можно было использовать встроенные ссылки, должно выполняться несколько условий. Помимо того, что должны быть включены дополнительные ссылки, само объявление должно показываться над результатами поиска и обладать высоким показателем качества. Встроенные ссылки станут доступны в самое ближайшее время рекламодателям по всему миру.