

Согласно статистике **Liveinternet.ru**, с декабря 2009 года по декабрь 2010 года доля «**Яндекс**а»

на поисковом рынке Рунета выросла на 5,2% и составила 64,1%. Остальные поисковые системы уступают «Яндексу» в количестве переходов с поисковых страниц на другие сайты. У

Google

количество переходов за год сократилось на 1,9% и составило 21,5%, однако в январе 2011 года впервые за долгое время положение поисковика улучшилось. Всего за месяц его доля на поисковом рынке Рунета увеличилась до 22,2%. Между тем положение

Mail.ru

и

Rambler

продолжает ухудшаться. За прошедший год количество переходов с этих поисковиков уменьшилось на 2,4% и 1,6% соответственно. В январе падение их популярности продолжается, в настоящее время с поиска Mail.ru совершается всего 7,3% переходов, с поиска Rambler – 1,6%.

Представитель «**Яндекса**» Очир Манджиков рассказал «**Ведомостям**», что популярность поиска «Яндекс» растет из-за развития новых технологий, которые помогают находить более точные ответы на поисковые запросы, в частности технологии

MatrixNet

. Кроме того, поиск стал удобнее благодаря разбивке по направлениям:

«Яндекс.Музыка», «Яндекс.Услуги», «Яндекс.Работа», «Яндекс.Недвижимость» и так далее.

На популярности «Яндекса» также отразилось внедрение поисковой технологии «**Спектр**

», которая учитывает потребности пользователей, даже если те не были явно сформулированы в запросе. Поисковая система старается понять, что именно хотят получить пользователи, и выдает результаты, основываясь на статистических данных поисковых запросов. Если по статистике большая часть аудитории по запросу

«братья грим»

ищет сказки, то в результате поиска предпочтение будет отдаваться именно сказкам, а не одноименным группе или фильму. Технология «Спектр» позднее стала основой для новой поисковой программы «Яндекса»

«Краснодар»

.