

Компания Яндекс продолжает расширять список организаций, которым предоставляется возможность создавать расширенные сниппеты для SERP. На этот раз в него добавились:

- дома и базы отдыха
- закусочные и столовые
- автомобильные парковки
- косметологические центры
- прачечные
- центры чистки ковров
- кондитерские создающие и доставляющие торты
- зоопарки

Последний пункт в списке организаций вызывает некоторый интерес, поскольку буквально на следующий день по новостным каналам прошла новость о побеге из читинского зоопарка, как выразились СМИ, «депрессивного хорька с друзьями». Невольно возникает мысль, не было ли это тестированием нового сниппета.