

У пользователей **Яндекс.Метрики** появилась возможность оценить новый инструмент анализа поведения посетителей сайта — **Вебвизор**. Новая технология позволяет фиксировать практически каждое действие пользователя на сайте, будь то движения мыши, клики, нажатия на клавиши, прокрутка страниц, выделение и копирование текста. Кроме того, Вебвизор собирает информацию о том, откуда пришел пользователь, каким поисковым запросом он воспользовался и даже какой у него браузер.

Собранные данные помогут владельцу ресурса сделать выводы об интересах посетителей, о том, насколько удобен сайт, хорошо ли продумана его структура и дизайн. К сожалению, пока Вебвизор записывает данные максимум о тысяче визитов в день. Так что владельцы сайтов с высокой посещаемостью не смогут оценить в полной мере работу этого инструмента.

Яндекс.Метрика предоставляет Вебвизор бесплатно. В настоящее время воспользоваться этим инструментом могут рекламодатели **Яндекс.Директа** и **Яндекс.Маркета**, чей бюджет превышает 6 000 рублей в месяц, а также те, кто получил специальное приглашение.