

Атрибут **canonical** тега **<a>** позволяет сообщить поисковой системе о том, что именно эта страница сайта среди всех страниц с таким же или очень похожим контентом является главной, основной, подлежащей индексации и помещению в основной индекс. Применение этого атрибута целесообразно в тех случаях, когда страницы с «дублированным» контентом нужны (нельзя удалить, поставить 301-редирект или полностью закрыть от индексации).

Вот как следует правильно использовать этот атрибут:

В том случае, если на сайте присутствуют группы схожих по контенту страниц, вебмастер может выбрать предпочитаемый (канонический) url от группы, который будет участвовать в поиске.

Например, документ сайта доступен по двум url:

www.examplesite.ru/pages?id=2
www.examplesite.ru/blog

Если предпочитаемый url — /blog, в документе, доступном по неканоническому url, достаточно указать:

<link rel="canonical" href="http://www.examplesite.ru/blog"/>

- Канонический url должен быть доступен для индексирования, чтобы робот Яндекса учел атрибут rel="canonical";
- робот не учтет атрибут, если в качестве канонического указывается url с другого хоста или поддомена хоста, на котором атрибут указан;
- документ не может иметь несколько канонических url;
- не рекомендуется создавать цепочки более чем из двух элементов (источник, цель), каждый элемент которых указывает, что каноническим является следующий url в цепочке.